

CONTENIDOS

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

TRANSICIÓN ECO-INDUSTRIAL

13 **Presentación**

Raül BLANCO DÍAZ

Fundamentos teóricos y construcción de redes sociales

15 La transición sostenible como soporte de los ecosistemas industriales.

Ebru SUSUR y Antonio HIDALGO

23 La cooperación como instrumento para mejorar la competitividad y la sostenibilidad del sector industrial y empresarial.

Olga MARTÍN

39 La función de aprendizaje en la experimentación de los sistemas eco-industriales.

Ebru SUSUR y Antonio HIDALGO

El papel del contexto en la transición hacia sistemas eco-industriales

47 La transición hacia la economía circular: la experiencia del País Vasco.

Jorge FERNÁNDEZ GÓMEZ

63 La transición hacia la economía circular: la experiencia en Cataluña.

Marta ESCAMILLA MONELL y Gertri FERRER VINARDELL

75 La infraestructura necesaria para alojar a la industria circular.

Verónica KUCHINOW

85 Políticas de innovación desde la demanda para el apoyo a la transición a ecosistemas industriales verdes.

María José OSPINA FADUL y Diego MOÑUX CHÉRCOLES

Estudio de casos

97 Economía circular y ecosistemas industriales. Caso de estudio para la recuperación de metales de los aparatos eléctricos y electrónicos.

Laura TALENS PEIRÓ y Xavier GABARRELL i DURANY

111 Sistema de distribución circular y responsable (SDCR). Un estudio de caso múltiple en la aplicación de un marco metodológico que impulsa la economía circular en PYMEs.

Montserrat GUERRERO PÉREZ

135 *CircularizatE*: un *living lab* de economía circular real en el ámbito universitario.

Ruth CARRASCO GALLEGO, Susana YÁÑEZ GUTIÉRREZ, María Luisa MARTÍNEZ MUNETA y Joaquín MARTÍNEZ URREAGA

OTROS TEMAS

149 Nuevos modelos de negocio en electricidad para la transición energética.

Macarena LARREA BASTERRA y Maider BILBAO OZAMIZ

NOTAS

163 La política de *clusters* del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: evolución, resultados y perspectivas.

Estela GALLEGO VALDUEZA

LIBROS

179 Crítica de libros

185 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactores

María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Administración

Inmaculada García López
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Raül Blanco Díaz, *MINCOTUR*

Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*

José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*

Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*

Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*

Concepción Garcés Ayerbe, *Universidad de Zaragoza*

Nuria García González, *MINCOTUR*

Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*

José Antonio Gil Celedonio, *Oficina Española de Patentes y Marcas*

José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*

Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*

Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*

Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*

María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*

Nieves Olivera Pérez-Frade, *Escuela de Organización Industrial*

Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*

Pedro Rey Biel, *ESADE*

María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*

Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*

Lluís Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*

Fernando Valdés Verelst, *MINCOTUR*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www.economiaindustrial.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,54 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 23,30 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 25,66 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
112-19-030-6
(Edición papel)

NIPO:
112-19-032-7
(Edición en línea)